



PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA PRIMERA PARTE DEL ESTUDIO DEL OBSERVATORIO DE LA EMPRESARIA MALAGUEÑA

El día 18 de Noviembre a las 12 h. en el salón de los Espejos del Ayuntamiento de Málaga y presidido por el Alcalde de la ciudad D. Francisco de la Torre Prados y la presidenta de la Asociación de Empresarias AMUPEMA D^{ña} Ana M^ª García Rodríguez, va a tener lugar la presentación de la primera parte del estudio sobre **la Actividad y el Entorno Socioeconómico de la Mujer Empresaria en Málaga**, dentro de los trabajos de investigación del Observatorio de la Empresaria Malagueña, que el Área de Igualdad de Oportunidades de la Mujer del Ayuntamiento de Málaga en convenio con la Asociación de Profesionales y Empresarias de Málaga AMUPEMA, están llevando a cabo, en colaboración con la Universidad de Málaga que es quien ejecuta el proyecto a través de un comité científico de la Facultad de Económicas. El convenio se firmó el 17 de Octubre de 2008.

El estudio se ha hecho a partir de fuentes de información secundaria, procedentes de la Muestra Continua de Vidas Laborales con datos fiscales (MCVL), de la Encuesta de Población Activa (EPA) y de CAMERDATA. Además de información para la provincia de Málaga facilitada por la Dirección Provincial de Málaga de la Tesorería General de la Seguridad Social.

Algunos de los datos significativos que arroja el estudio son los siguientes:

Desde 1996, casi el 10% del empleo femenino y el 4,5% del empleo total (hombres y mujeres) que se ha creado en la provincia de Málaga tuvieron su origen en el crecimiento de las mujeres autoempleadas. Estas contribuciones son significativamente superiores a las estimadas para España.

De las 10.866 empresas que se registraban en la ciudad de Málaga en 2008, 6.877 (63,29%) estaban dirigidas exclusivamente por hombres, y sólo 2.181 (21,99%) por mujeres. El 14,72 eran empresas mixtas. De esto se deduce que existe una diferencia muy significativa entre la cantidad de actividad emprendedora liderada por hombres y mujeres de la ciudad de Málaga y de que las medidas de fomento y apoyo a las mujeres empresarias son imprescindibles para cambiar la situación.

El porcentaje de mujeres autónomas (66,43%) casi duplica al de hombres (35,13).

Según el número de empleados, el 93,72% de las empresas dirigidas por mujeres tienen entre 1 y 5 emplead@s. Las mujeres empresarias malagueñas no dirigen ninguna empresa con más de 100 empleados.

En cuanto al volumen de negocio, está comprendido en el primero de los intervalos que se consideran: hasta 300.000 euros. En caso de los hombres es del 63,01%.

Según la ubicación en distritos municipales, el 73% de las empresas dirigidas por mujeres se concentran en 4 distritos: Centro (28,2%), Cruz de Humilladero (18%), Carretera de Cádiz (16,8%) y Ballén-Miraflores (10,1%). La menor proporción la Palma-Palmilla (1,8%).

Las ramas de actividad donde se concentra el empleo femenino en Málaga capital son: Comercio al por menor, Sanidad, Enseñanza y Servicios Personales que absorben el 48,13% del empleo autónomo y el 33,29% del empleo total de las mujeres. Si a estas ramas se añade la Hostelería, el índice de concentración supera el 60% del empleo autónomo de la ciudad.